ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ**

Ставрополь 2023

**Тема 1. Роль международной торговли в мировой экономике**

**Задание 1.** На основании представленных данных о развитии мировойторговли, рассчитать экспортную и импортную квоты, а также доли ведущих стран в мировой торговле, сделать вывод.

*Методические указания к решению задачи*

***Эквота (коэффициент открытости экономики)=*** *Стоимость*..*экспорта**х*100%

*ВВП*

Таблица 1 – Крупнейшие экспортеры среди государств мира в 2012 г.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Экспорт | | ВВП, млрд. долл. | Экспортная квота, % | Ранжирование стран по степени зависимости |  |
| млрд. долл. | в % от мирового |  |
| Китай | 2313 |  | 8358 |  |  |  |
| США | 2196 |  | 16245 |  |  |  |
| Германия | 1774 |  | 3426 |  |  |  |
| Япония | 874 |  | 5960 |  |  |  |
| Великобритания | 780 |  | 2472 |  |  |  |
| Франция | 716 |  | 2611 |  |  |  |
| Нидерланды | 678 |  | 770 |  |  |  |
| Южная Корея | 638 |  | 1130 |  |  |  |
| Италия | 608 |  | 2013 |  |  |  |
| Гонконг | 592 |  | 2635 |  |  |  |
| Сингапур | 555 |  | 2776 |  |  |  |
| Канада | 547 |  | 1821 |  |  |  |
| Россия | 529 |  | 2015 |  |  |  |
| Индия | 447 |  | 1875 |  |  |  |
| Испания | 432 |  | 1322 |  |  |  |
| Бельгия | 410 |  | 483 |  |  |  |
| Сауд. Аравия | 399 |  | 711 |  |  |  |
| Мексика | 387 |  | 1184 |  |  |  |
| ОАЭ | 365 |  | 384 |  |  |  |
| Швейцария | 330 |  | 631 |  |  |  |
| Мир | 22674 | 100 | 72690 |  |  |  |

**Задание 2.** В таблице показаны производственные возможности Германии и Италии до установления внешнеторговых отношений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Продукт | Производство (единиц в день) | |
| Германия | Италия |
| Телевизоры (шт.) | 8 | 6 |
| Сыр (кг.) | 40 | 20 |

Из приведенных данных следует, что:

а) Германии выгодно специализироваться на производстве сыра;

б) взаимовыгодная торговля между Германией и Италией невозможна;

в) Германия обладает абсолютным преимуществом только

в производстве телевизоров;

г) Италия обладает сравнительным преимуществом в производстве сыра.

Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор.

**Задание 3.** В таблице приведены следующие данные по двум странам, показывающие затраты труда, необходимые для производства указанных товаров:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Продукт | Затраты труда (в часах) | |
| Страна А | Страна B |
| 1 единица товара X | 1 час | 4 часа |
| 1 единица товара Y | 3 часа | 8 часов |

Каковы будут направления экспорта и импорта, если страны À и B начнут торговать?

а) Страна А будет экспортировать как X, так и Y в страну В.

б) Страна А будет импортировать X и экспортировать Y.

в) Страна А будет экспортировать X и импортировать Y.

г) Страна А будет импортировать как Х, так и Y.

Выберите правильный ответ. Обоснуйте свой выбор.

**Задание 4.** Предположим, что страны А и Б производят два товара – сахар и сталь, уровень затрат на их производство характеризуется данными, приведенными в таблице, а предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Товар | Затраты на выпуск | |
| 1 тонны стали | 1 тонны сахара |
| А | 150 | 100 |
| Б | 120 | 120 |

а) Имеет ли страна А абсолютное преимущество в производстве стали?

б) Имеет ли страна Б сравнительное преимущество в производстве сахара?

в) Какие товары будут экспортировать и импортировать страны А и Б в условиях свободной торговли?

г) В каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на сталь и сахар в условиях свободной торговли между странами А и Б?

Обоснуйте свои ответы.

**Задание 5.** Россия и Англия производят по два товара каждая — лыжи и велосипеды. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1300 ч, а в Англии — 1000 ч. В России необходимо затратить 4 ч на производство каждой пары лыж и 5 ч — на каждый велосипед. В Англии на производство пары лыж тратится 2 ч, а на производство одного велосипеда — 4 ч.

1. Покажите границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для России и для Англии.
2. Подсчитайте относительную цену лыж в России и в Англии.
3. Постройте график кривой производственных возможностей.

**Задание 6.** Затраты труда (в часах) на производство контактных линз и очков в Англии и в Германии следующие:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страны | Затраты труда (в часах) | |
| Контактные линзы | Очки |
| Англия | 10 | 2 |
| Германия | 12 | 3 |

1. В производстве какого товара Англия имеет относительное преимущество и почему?
2. В каком интервале будет располагаться равновесная цена на контактные линзы в случае развития торговли между двумя странами?
3. Подсчитайте выигрыш Германии от торговли, если она будет специализироваться на производстве контактных линз.

**Задание 7.** Предположим, что для производства одного микроскопа необходимо 24 ч труда и 3 га земли. Производство 1 т молока требует 4 ч труда и 8 га земли.

1. Если в России имеется 150 млн. работников и 200 млн. га земли, а в Латвии – 50 млн. работников и 40 млн. га земли, то в каком соотношении будет происходить торговля двумя товарами между Россией и Латвией?
2. Почему специализация в реальной торговле может быть совершенно иной, чем следует из теории соотношения факторов производства?

**Задание 8.** Российская компания производит два товара – А и Б, для чего максимально может использовать 500 ч труда и 400 га земли. Производство 1 шт. товара А требует 8 ч труда и использования 5 га земли. Производство единицы товара Б требует 4 ч труда и 10 га земли.

а) Какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства товара А? Какие — для товара Б?

б). В состоянии ли компания произвести 40 шт. товара А и 70 единиц товара Б?

**Задание 9.** Предположим, что стоимость одной бутылки вина равна:

- в Португалии -1,5 долл.;

- во Франции – 2,0 долл.;

- в Италии – 2,4 долл.;

-в Германии – 2,5 долл.

Текущий стоимостной тариф на импорт вина составляет:

* в Португалии -25%;
* во Франции – 30%;
* в Италии – 100%;
* в Германии – 60%.

Определите:

1. какие страны импортируют вино;
2. какие страны экспортируют вино;
3. Италия и Германия формируют ассоциацию свободной торговли. К какому эффекту приводит факт ее появления: эффекту создания или отклонения торговли;
4. Италия и Германия преобразовали свою ассоциацию свободной торговли в таможенный союз, установив общий внешний 50%-ный тариф на импорт. К какому эффекту (создания или отклонения) приводит образование рассматриваемого таможенного союза?

Решение:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Внутренняя цена, долл. | Тариф на импорт, % | Цена товара страны с учетом тарифа, долл. | | | |
| Португалия | Франция | Италия | Германия |
| Португалия |  |  |  |  |  |  |
| Франция |  |  |  |  |  |  |
| Италия |  |  |  |  |  |  |
| Германия |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Внутренняя цена, долл. | Тариф на импорт, % | Цена товара страны с учетом тарифа, долл. | | | |
| Португалия | Франция | Италия | Германия |
| Португалия |  |  |  |  |  |  |
| Франция |  |  |  |  |  |  |
| Италия |  |  |  |  |  |  |
| Германия |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Внутренняя цена, долл. | Тариф на импорт, % | Цена товара страны с учетом тарифа, долл. | | | |
| Португалия | Франция | Италия | Германия |
| Португалия |  |  |  |  |  |  |
| Франция |  |  |  |  |  |  |
| Италия |  |  |  |  |  |  |
| Германия |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание 10.**

Функция внутреннего спроса и предложения вина в Великобритании имеют вид: ; .

Известно, что цена на бутылку вина составляет 3 долл. в Португалии и 4 долл. во Франции.

1. Определите равновесную цену на вино в Великобритании в условиях свободной торговли, а также соответствующие ей внутреннее производство, потребление и объем импорта.
2. Предположим, что Великобритания установила 50%-ный адвалорный тариф на импорт вина в страну. Определите в этих условиях новую равновесную цену на вино в Великобритании, внутреннее производство, потребление, импорт и тарифный доход.
3. Великобритания и Франция образовали таможенный союз. Определите в этих условиях новую цену на вино в Великобритании, внутреннее производство, потребление, импорт и тарифный доход.

**Задание 11.** Автомобильное колесо стоит в стране А 100 долл., в Б – 80 долл. и в В – 60 долл. страна А – малая страна, и объемы ее внешней торовли не влияют на уровень мировых цен.

1. В стране А вводится 100%-ный адвалорный тариф на импорт колес их страны Б и В. Будет ли страна А продолжать импортировать колеса?
2. Если после этого страна А создаст таможенный союз со страной Б, будет ли она сама производить колеса или будет их импортировать?
3. Какой эффект – создания или отклонения торговли – возникает при образовании таможенного союза между странами А и Б?
4. Допустим теперь, что в стране А вводится 50%-ный, а не 100% - ный адвалорный тариф на импорт колес из страна Б и В. Будет ли страна А импортировать колеса?
5. Если теперь страна А создаст таможенный союз со страной Б, будет ли она сама производить колеса или будет их импортировать?
6. Какой теперь эффект – создания или отклонения торговли – возникает при образовании таможенного союза между странами А и Б.

**Тема 2. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования**

**Задание 1.** Функция внутреннего спроса и предложения для определенного товара в условной стране имеют вид:  и . Мировая цена на данный товар составляет 175 ден. ед. Определите, как в с условиях свободной мировой торговли изменится объем импорта данного товара в страну, если спрос на него в рассматриваемой стране сократится, по прогнозам экономистов, на 50%.

**Задание 2.** Функции спроса и предложения в стране для конкретного товара на отечественном рынке имеют вид: ; .

После вступления страны в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства отечественные производители данного товара были вынуждены сократить объем его предложения до 60 единиц.

Определите объем импорта данного товара в страну в рассматриваемых условиях.

**Задание 3.** Функции спроса и предложения для товара, производящегося в условной стране имеют вид  и . Известно, что после вступления страны в свободные торговые международные отношения объем предложения данного товара отечественными производителями сократился на 50%. Определите объем импорта рассматриваемого товара в страну, обусловившего указанное сокращение объема внутреннего предложения.

**Задание 4.** Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описывается при помощи аналитических зависимостей: и . Мировая цена на данный товар Pw установилась на уровне 15 ден. ед. за единицу продукции.

Определите стоимостной объем экспорта страной рассматриваемого товара в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами).

**Задание 5.** Функции спроса и предложения для некоторого товара в стране А имеют вид:  и .

Соответствующие функции в стране B таковы:  и . Определите объем импорта рассматриваемого товара в условиях свободной торговли между данными странами при нулевых транспортных расходах.

**Тема 3. Формы и методы международной торговли**

**Задание 1.** Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т калийных удобрений. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 450000 руб. Взамен предприятие получает 20 т бензина АИ-92. Цена одной тонны бензина на внутреннем рынке составляет 1230000руб.

Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

**Задание 2.** Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т сахара. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 1333000 руб. Взамен предприятие получает 344 комплекта спецодежды. Цена одного ее комплекта на внутреннем рынке составляет 32000 руб. Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон.

Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

**Задание 3.** Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 123 двигателя. Затраты на 1 двигатель с учетом транспортных и прочих расходов составляют 10933000 руб. Взамен предприятие получает 53 т алюминия. Цена одной тонны алюминия на внутреннем рынке составляет 5632000 руб.

Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

**Задание 4.** Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т металла. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 750000 руб. Взамен предприятие получает 20 персональных компьютеров. Цена одного компьютера на внутреннем рынке оставляет 1 900 000 руб.

Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.